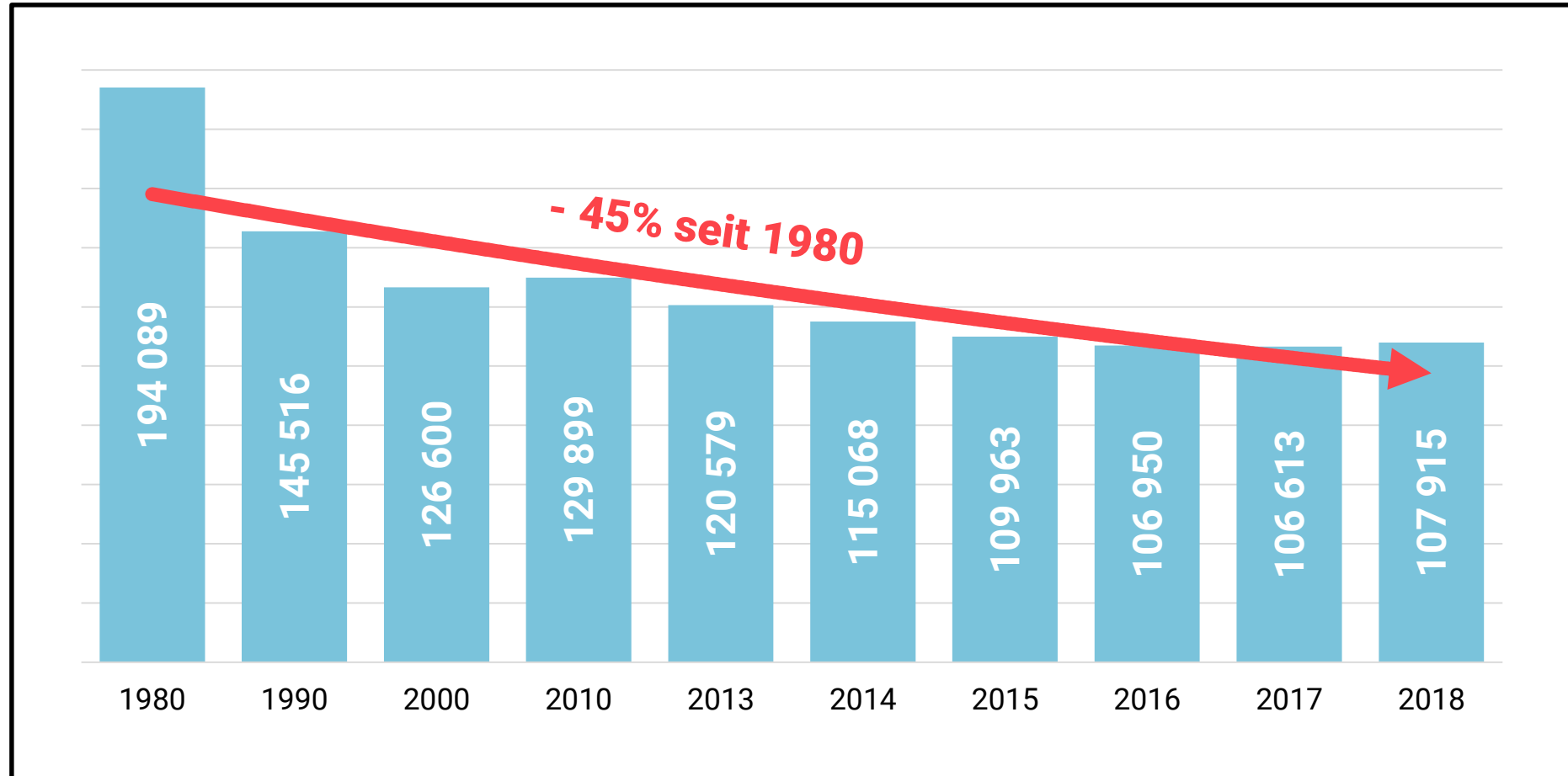
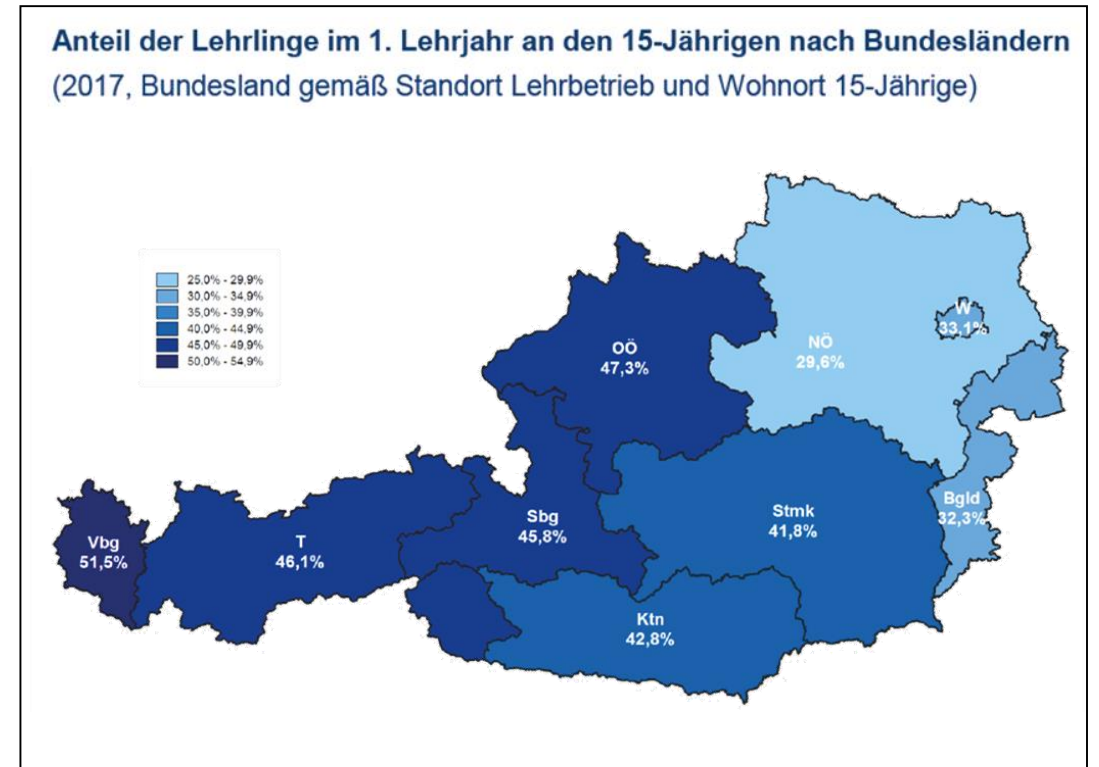
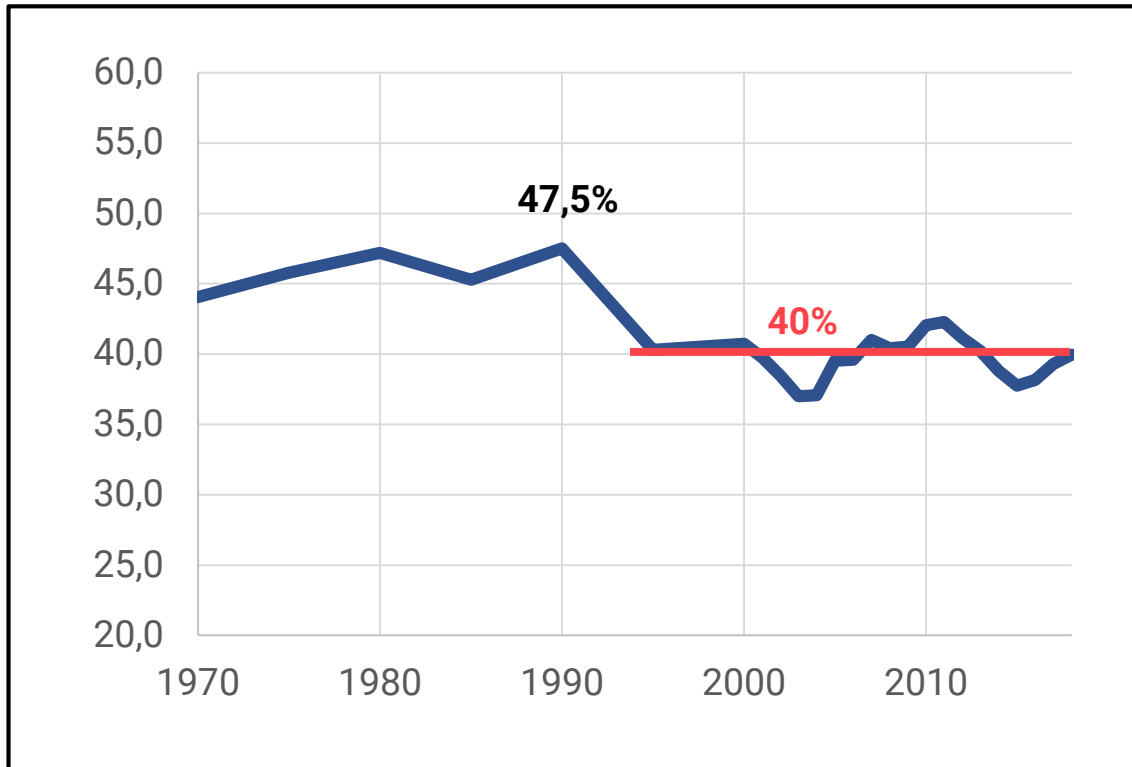


z.l.ö. - zukunft.lehre.österreich.

Wie viele Personen machen in Österreich eine Lehre?



Wie hoch ist der Anteil der 15-Jährigen, die eine Lehre machen?



zukunft.lehre.österreich.

- **Gemeinnütziger & unabhängiger Verein**
- **Initiator:** Ing. DDr. **Werner Steinecker**, Generaldirektor Energie AG Oberösterreich, selbst ehemaliger Lehrling
- Gründungsjahr **2018**
- **Finanzierung** durch Lehrbetriebe
- **Mitgliedsbeitrag 120€ pro Lehrling und Jahr** (inkl. USt)
- **Vereinssitz:** derzeit Linz und Gmunden

Präsidium



Ing. DDr. Werner **Steinecker**

Generaldirektor Energie AG
Oberösterreich

Initiator



Petra **Nocker-Schwarzenbacher**

Hotel Brückenwirt
St. Johann im Pongau

WKO Bundesspartenobfrau
Tourismus und
Freizeitwirtschaft



Ing. Renate **Scheichelbauer-Schuster**

Elektro Schuster
Pöchlarn

WKO Bundesspartenobfrau
Gewerbe und Handwerk



Dipl.-Ing. Stefan **Pierer**

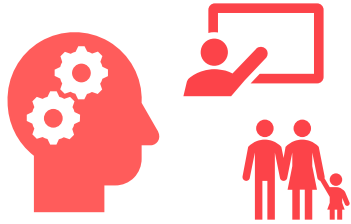
Vorstandsvorsitzender KTM AG,
Mattighofen

Vizepräsident IV OÖ

Unsere Vision

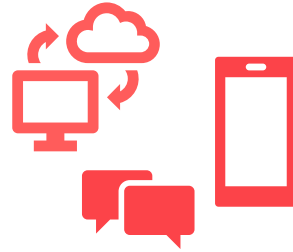
- I. über **50% der 15-Jährigen** beginnen im Jahr 2028 eine Lehre
- II. **Quereinstiege** aus/nach Gymnasium, HTL, Hochschule werden Normalität
- III. Anzahl und Quote der **positiven Lehrabschlüsse** wird deutlich erhöht (Qualität der Lehre)
- IV. Lehre ist allgemein **als beste Grundlage** für ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben und auch für jede weitere Ausbildung **anerkannt** (Image)
- V. Lehre wird zum **Erlebnis im Beruf und in der Freizeit**

Herausforderungen für Lehrbetriebe



Unwissenheit bei Eltern, Lehren und Jugendlichen

- Gesellschaftlicher Trend zur „Akademisierung“
- Vielfalt & Möglichkeiten einer Lehre kaum bekannt
- Insbesondere bei Mädchen und zugewanderten Familien



Digitalisierung der Lehre komplex

- Ähnliche Herausforderungen bei Betrieben
- Lehrlingsausbildung kein „umsatzbringender Geschäftsprozess“ daher nicht höchste Priorität



Kaum Möglichkeiten für außerberufl. Förderung

- KMUs kaum Ressourcen für Programme und Events zur Lehrlingsförderung
- Schüler haben Ferien und generell umfassenderes (Einkaufs-) Vorteilsangebot

Exemplarisch drei weit verbreitete Mythen

„Bei einer Lehre muss man nichts mehr lernen.“

„Eine Lehre macht man nur, wenn man schlecht in der Schule war.“

„Mit einem AHS-Abschluss werden es meine Kinder besser und leichter haben.“

unser Lösungsansatz



Imagekampagnen

- Österreichweiter, branchenübergreifender Ansatz
- Zielgruppenspezifisch für Eltern & Jugendliche
- Mitbewerber: AHS, BHS, Fachschulen



Digitalisierung der dualen Ausbildung

- Bereitstellung einer digitalen Plattform für Mitgliedsbetriebe und Berufsschulen
- Erhöhung Qualität der Lehre und Motivation für Lehrlinge



Rahmenprogramm für alle Lehrlinge

- Breite Angebotsvielfalt für alle Lehrlinge
- Exklusive Events, Vernetzung und Datenaustausch
- Wettbewerbe (Sport, Hobby,..)
- Digitales Lernangebot

Zwei Aussagen von aktiven Lehrlingen

„Ich habe in der Schule eine Auszeichnung als beste Schülerin erhalten und habe mich trotz des Einredens der Lehrer für eine Lehre in einem Hotel entschieden. Weil ich gerne mit Menschen in Kontakt bin.“

„Viele andere in meiner Klasse gingen in eine höhere Schule weiter, damit sie Zeit gewinnen. Sie wussten einfach nicht, was sie wollen. Und jetzt, zwei Jahre später, wissen sie es immer noch nicht.“

unsere „Kunden“ und Zielgruppen

Eltern & Jugendliche

- Unterstützung bei Zukunftsplanung
- Informationsplattform

Jungfacharbeiter

- über 100.000
- Weiterbildungs-
informationen
- Bonusprogramm

Externe Anbieter

- Bereitstellung Angebote für attraktive Zielgruppe Lehrlinge

Aktive Lehrlinge

- aktuell rd. 108.000
- Vernetzung
- Kompetenzförderung
- Erlebnisse & Bonusprogramm

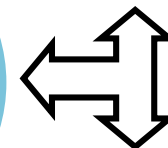
Lehrbetriebe

- aktuell rd. 30.000
- Vernetzung
- Digitalisierung
- Höhere Lehrstellen-
nachfrage

Berufsschulen

- aktuell rd. 150
- Plattform für Lehrer
- Übergreifende Projekt-
abwicklung

Vernetzung über
Lehrlings-Plattform



Die neue **Serviceplattform für die Lehre** vernetzt **alle Hauptakteure** der dualen Berufsausbildung in Österreich und steigert mit innovativen Services laufend die Qualität des Erlebnis Lehre!

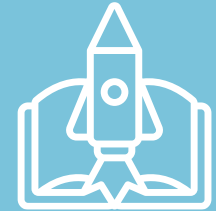


Serviceplattform Lehre.Service.Digital.



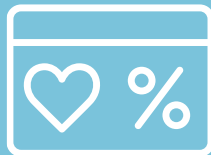
Lehrlingscard

Offizieller, digitaler Ausweis für Lehrlinge



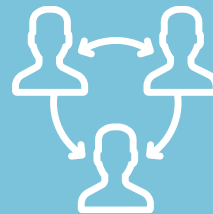
Wissen & Information

Digitale Begleitung der Lehre, Austausch von Wissen & Inhalten



Bonusprogramm

Viele Vorteile & Ermäßigungen für die eigenen Lehrlinge



Community

Digitales Netzwerk der dualen Ausbildung (Lehrling/Ausbilder/Lehrer)



Events

Angebot an Konzerten, Reisen, Wettbewerben & Auszeichnungen

Unsere Mitglieder



Warum 2019 beitreten?

Ein früher Beitritt lohnt sich.
Nachhaltige Vorteile, wenn Sie
noch dieses Jahr dazu kommen.



Frühzeitige Einbindung
& Informationen



Sichtbarkeit als „Early
Supporter“



Dauer-Rabatt auf
Mitgliedsbeitrag

Mitgl.Nr.	Rabatt
1 – 100	25 %
101 – 200	20 %
201 – 300	15 %
301 – 400	10 %
401 – 500	5 %

Mitglieder werben lohnt sich

Nutzen Sie Ihr Netzwerk und ersparen Sie sich dadurch Mitgliedsbeiträge

1. Überzeugen Sie ein Unternehmen zum Beitritt zu z.l.ö.
2. Unternehmen erklärt beim **Beitritt**, dass es von Ihnen geworben wurde
3. Einmalige Gutschrift in Höhe der **Hälfte des Mitgliedsbeitrags** des angeworbenen Unternehmens ab 2020

Kurz gesagt, je 2 geworbene Lehrlinge müssen Sie im Folgejahr einen Lehrling weniger bezahlen.



Ihr Ansprechpartner:

Ing. Mag. **Johann Kofler-Mair**

ehemaliger Lehrling und
Generalsekretär z.l.ö.

j.kofler-mair@zukunft-lehre.at

Tel: 0681/2035 8580

